

Politique familiale et des aînés ~ 2022-2028

Municipalité de Saint-Stanislas

TABLE DES MATIÈRES

Mot du maire	2
Mot de la responsable des questions familiales	3
Historique	4
œ Mission	4
œ Qu'est-ce qu'une PFM et MADA	5
œ Valeurs	6
Définition de la famille	7
œ Composition de la famille	8
Portrait du milieu	9
œ La population	9
œ La famille	10
œ Le milieu de vie	11
œ Les services et ressources	12
Plan d'action basé sur neuf axes	15
œ Information et communication	16
œ Loisirs et culture	17
œ Transport et mobilité	18
œ Sécurité	19
œ Participation sociale	20
œ Habitat et milieu de vie	21
œ Espaces extérieurs et bâtiments	22
œ Santé et services sociaux	23
œ Respect et inclusion sociale	24
Remerciements	25
Bibliographie	26



MOT DU MAIRE

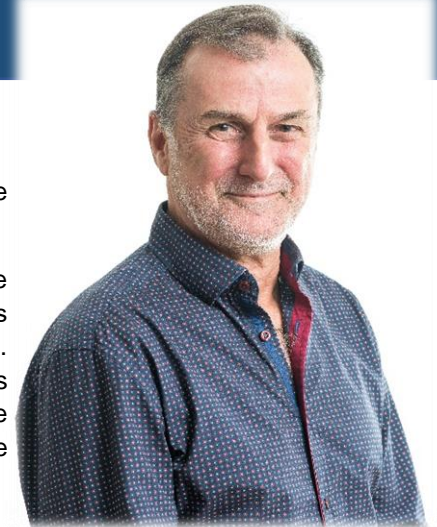
Chères Stanoises, chers Stanois,

C'est avec plaisir, enthousiasme et fierté que je vous présente notre nouvelle Politique familiale et des aînés, version 2022 à 2028.

La municipalité de Saint-Stanislas désire offrir à ses citoyens une qualité de vie enviable et ce, malgré ses ressources limitées. C'est dans cet esprit que la présente politique familiale et des aînés a été réalisée. Soutenue concrètement par un plan d'action complet, elle guidera les divers intervenants désireux de s'impliquer pour travailler à améliorer notre cadre de vie et permettre ainsi à toutes et tous, jeunes et moins jeunes, de s'épanouir au sein de notre belle communauté.

D'ailleurs, vous l'aurez remarqué, le travail est superbement entamé avec l'aménagement de notre extraordinaire centre sportif, le tout nouveau pont de la rivière Batiscan qui nous relie, enfin, aux années 2000 et, les différents aménagements paysagers effectués cette dernière année rehaussant incontestablement le paysage de notre village.

Notre toute nouvelle Politique familiale et des aînés nous maintiendra dans cette belle lancée! Plus que prometteuse en termes de projets et de succès, je vous convie personnellement à réserver quelques minutes de votre précieux temps pour en prendre connaissance et vous laisser convaincre de l'importance de vous y investir. Car c'est tous ensemble que nous réussirons à faire de notre Municipalité celle dont nous rêvons.

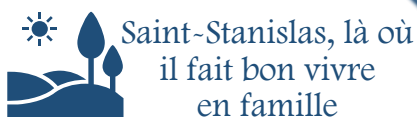


Luc Pellerin
Maire de Saint-Stanislas





Madame Lorraine Boisvert
Conseillère responsable
des questions familiales



En tant que responsable des questions familiales de la municipalité de Saint-Stanislas, c'est avec un immense plaisir que je vous présente la version 2022-2028 de la *Politique familiale et des aînés*. Plusieurs suggestions et propositions ont été soumises lors des deux consultations publiques organisées en 2019 sous les thèmes *Opération constats* et *Vision et Image du milieu*. Ces consultations constituent la pierre d'assise ayant mené à l'élaboration d'un plan d'action cohérent et respectueux des besoins exprimés par ledit milieu. Soutenir les familles et les aînés en s'assurant de maintenir une offre de services reflétant les besoins actuels et futurs; tenir compte des défis que représente l'établissement des familles en milieu rural, voilà ce que la présente politique familiale et des aînés vous propose.

Je tiens à souligner la précieuse contribution de l'organisme *Rues Principales*, contribution qui a grandement facilité l'élaboration de la présente *Politique familiale et des aînés*. Que ce soit par le travail de recherche, l'organisation des soirées de consultation citoyenne, l'analyse des résultats des sondages, etc., je l'en remercie profondément.

Enfin, je tiens à offrir mes chaleureux remerciements à tous les membres du comité famille et aînés : André Sanscartier, Jean-Pierre Veillette, Josiane Baril, Julie Veillette, Lucie Trudel, Nathalie Cassin, Sylvie Guillemette et Valérie Bourassa, ainsi que notre chargée de projet, Sophie Brunet, pour leur inestimable et combien apprécié dévouement faisant en sorte qu'à Saint-Stanislas, il fasse bon vivre en famille!

MOT DE LA RESPONSABLE DES QUESTIONS FAMILIALES



HISTORIQUE



MISSION DE LA POLITIQUE FAMILIALE ET DES AÎNÉS

Mettre la famille et les aînés au cœur des priorités de la Municipalité.

C'est en 2004 que l'idée de doter chaque municipalité d'une politique familiale est amenée par la *Table de concertation enfance/jeunesse/famille de la MRC des Chenaux* (la Table), regroupement régional d'intervenants auprès des familles et des jeunes. Forte de cette mobilisation, la Table participe à la création d'un sous-comité mandaté d'élaborer les premières Politiques familiales, financées par le gouvernement du Québec et les municipalités. Dès 2005, la municipalité de Saint-Stanislas confirme sa contribution financière et nomme un responsable des questions familiales au sein du conseil municipal. En 2006, la MRC signe un protocole d'entente avec la Maison de la famille Des Chenaux et lui confie la coordination et l'élaboration d'une première Politique familiale pour chaque municipalité qui la compose.

En parallèle, un comité famille est formé à Saint-Stanislas pour concevoir un plan d'action local. Au printemps 2008, la Politique familiale est adoptée et le plan d'action est lancé. Dès l'automne 2010, un nouvel apport financier est demandé par la MRC au ministère de la Famille et des Aînés dans le cadre du programme soutien aux Politiques familiales municipales (PFM) et municipalité amie des aînés (MADA) afin de développer un second plan d'action qui inclut dorénavant les aînés.

De 2011 à 2012, les démarches se poursuivent pour effectuer la mise à jour de la PFM ainsi que la MADA. En 2013, le conseil municipal adopte la toute nouvelle *Politique familiale et municipalité amie des aînés*. De 2014 à 2020, la Municipalité veille à mettre en œuvre le plan d'action qui est au cœur de sa *Politique familiale et municipalité amie des aînés*.

Afin de demeurer proactif, d'évaluer les enjeux actuels et futurs, de mesurer les effets des actions réalisées au cours des dernières années et de se repositionner au besoin, une mise à jour de la *Politique familiale et des Aînés* est réalisée en 2020-2021. Adoptée par le conseil municipal en septembre 2022, la présente Politique familiale et des Aînés vous est présentée dans les pages qui suivent.

QU'EST-CE QU'UNE POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE (PFM) ET UNE MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS (MADA)



La Politique familiale municipale est la manifestation d'une volonté politique d'agir dans l'intérêt des familles en tenant compte de tous leurs membres, des plus jeunes aux plus âgés. Elle mobilise les acteurs du milieu et nécessite leur collaboration. Elle est, en ce sens, une force collective. La PFM est un document de référence permettant de guider les actions à réaliser pour favoriser le bien être des familles. La Politique familiale municipale assure la cohésion entre les orientations et les décisions prises par le conseil municipal. Ainsi, elle propose des solutions concrètes pour répondre aux besoins manifestés par les familles pour veiller à leur bien-être.

Le vieillissement de la population impose une réflexion. Cette réflexion, soutenue par la mise en place de nouvelles actions communautaires, vise à assurer le bien-être des personnes âgées, à favoriser l'expression de leur plein potentiel et à maximiser leur sentiment d'appartenance. Voilà ce qu'est la démarche MADA : contribuer à identifier les besoins spécifiques des aînés et tenter d'y répondre. Démarche essentielle s'il en est une, considérant l'importance grandissante de cette riche population au sein de nos petites communautés.

La municipalité de Saint-Stanislas place les familles et les aînés au cœur de ses préoccupations. La mise à jour de sa *PFM et des aînés* permet donc d'assurer la cohérence entre les **orientations** soumises dans la Politique et les **décisions** prises par le conseil municipal.

Par le renouvellement de sa *PFM et des aînés*, dont le plan d'action en est le cœur, Saint-Stanislas désire poursuivre le travail amorcé depuis plusieurs années en actualisant les services aux besoins nouveaux exprimés par la population.



VALEURS ET VISION

La Municipalité de Saint-Stanislas adhère à certaines valeurs fondamentales qui guident sa conduite.



Saint-Stanislas vise un développement durable

Saint-Stanislas désire maintenir l'intégrité de son territoire. Située en milieu rural, bordée par la rivière Batiscan, la rivière des Envies et le Parc de la rivière Batiscan, elle se soucie de la qualité des paysages, de l'intégrité des liens sociaux et tente de faciliter l'épanouissement de tous ses citoyens.

DÉFINITION DE LA FAMILLE

Il est plus difficile que jamais de définir la famille tant ses transformations depuis les années 1970 sont profondes. Pour nos besoins, nous nous limiterons à cette simple définition :

La famille est le pilier de la société. Berceau du développement de l'être humain, ses membres sont unis par des liens singuliers et variés.

La famille assure la transmission de valeurs en plus d'être un milieu d'apprentissage, de socialisation, d'épanouissement; un lieu de soutien affectif et de sécurité. Elle contribue de façon essentielle au développement des communautés.



LA FAMILLE

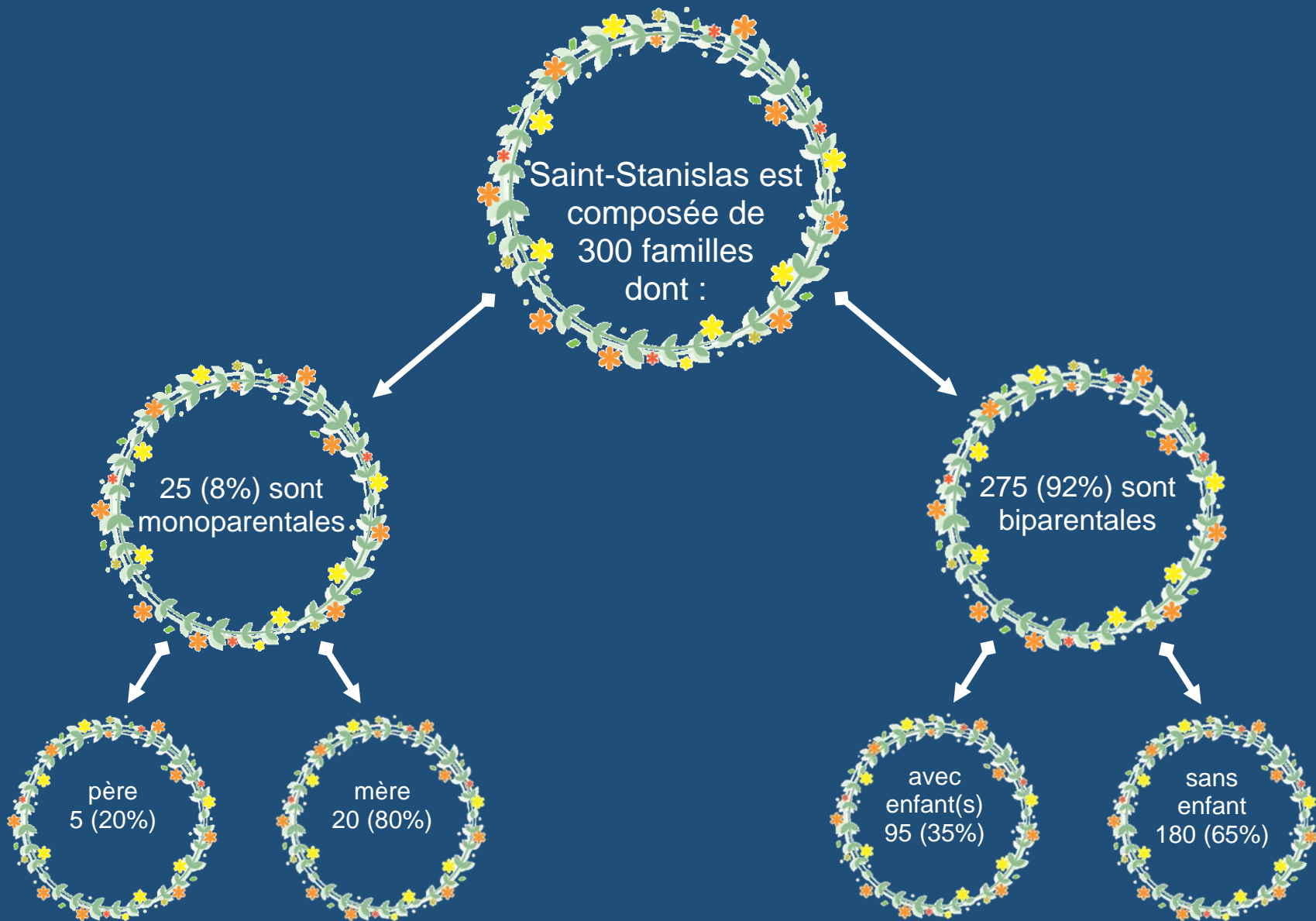
La famille québécoise a bien changé au fil des années. De nouvelles réalités sociales, économiques, culturelles ou encore démographiques ont fait éclater le modèle familial traditionnel. La municipalité de Saint-Stanislas est sensible à ces nouveaux enjeux et consciente de constituer l'instance politique la plus près des réalités familiales.

Saint-Stanislas, petite municipalité rurale, fait face à deux principaux enjeux :

1) **l'établissement et la rétention de jeunes familles** : Saint-Stanislas déploie beaucoup d'énergie pour offrir aux jeunes familles des infrastructures sportives et culturelles fonctionnelles et attrayantes. Cette voie lui semble fort prometteuse pour attirer et retenir en son sein les jeunes familles.

2) **la rétention des personnes âgées** : Beaucoup de natifs reviennent s'installer dans leur communauté d'origine afin d'y vivre leur retraite de la vie professionnelle. Ces aînés occupent une place de choix dans la vie stanoise étant pour plusieurs d'entre eux très actifs dans les organisations bénévoles. Saint-Stanislas, sans ces précieux bénévoles, ne pourrait rayonner comme elle le fait actuellement. Conséquemment, Saint-Stanislas met en place les conditions favorables à la rétention de ses aînés et vise à leur permettre de profiter d'infrastructures favorisant le vieillissement actif.

COMPOSITION DE LA FAMILLE



LA POPULATION

Note : Les données statistiques présentées dans les figures et tableaux suivants sont extraites du site internet de Statistique Canada, recensement de 2016. Nous nous excusons auprès des lecteurs de n'avoir pu obtenir des données plus récentes; celles-ci seront mises en ligne en 2022 à la suite du recensement de 2021 effectué par Statistique Canada. Par ailleurs, nous pensons que les données présentées ici soient très près de la réalité actuelle.

Entre 1996 et 2016, la population de Saint-Stanislas connaît une baisse significative de sa population, passant de 1 174 résidents à 1 010. Cette tendance semble vouloir s'inverser, puisqu'en 2022 la municipalité compte désormais 1 027 personnes. C'est donc un déclin populationnel voisinant les 15% en 25 ans! L'âge médian, de 56 ans, est plus élevé que celui de la MRC les Chenaux qui est de 48 ans (42 ans pour l'ensemble du Québec). Saint-Stanislas est une municipalité que l'on peut qualifier de « sénior » avec 32% de citoyens âgés de 60 à 74 ans.

Ces différentes données statistiques sont révélatrices des défis que la municipalité se doit de relever au cours des prochaines années. Une offre de service renouvelée et adaptée aux personnes âgées est visiblement un incontournable.

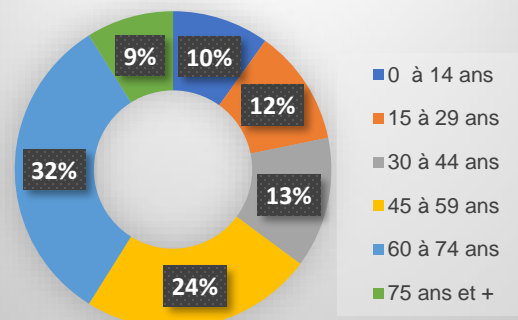
Évolution démographique

1996	2001	2006	2011	2016
1 174	1 076	1 033	1 029	1 010

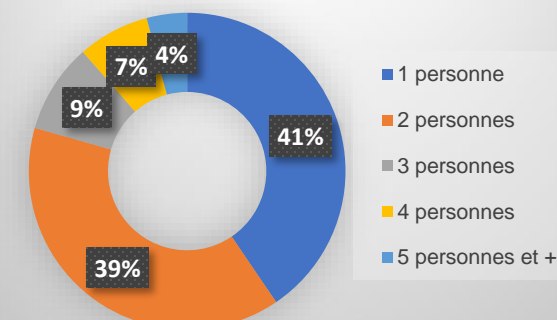
Nombre de naissances

2015	2016	2017	2018	2019
10	8	9	3	5

Tranches d'âges



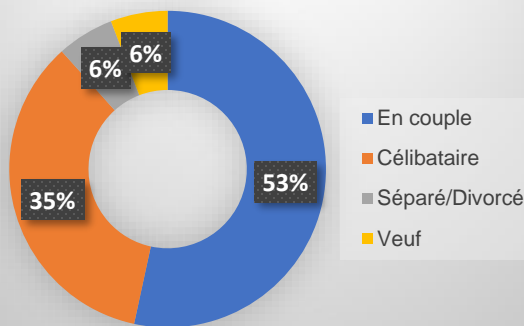
Nombre de ménages



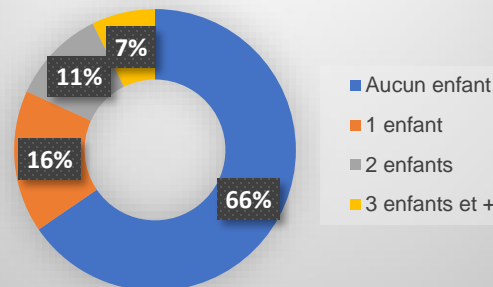
LES MÉNAGES

Selon Statistique Canada, une famille c'est un couple marié ou vivant en union libre, avec ou sans enfant(s) ou encore un parent seul demeurant avec au moins un enfant dans le même logement. Un peu plus de la moitié des ménages sont en couple contre 35% de célibataire. De ces ménages, notons que 34% ont un enfant et plus contre 66% qui sont sans enfant, ce qui représente une moyenne de 2 individus par famille. Cette moyenne est légèrement plus basse que la MRC des Chénoux à 2,2 individus. Ceci est représentatif de la taille des ménages qui est majoritairement composée d'une seule personne. Le revenu individuel moyen des résidents de Saint-Stanislas s'élève à 27 049\$ et est inférieur à celui de la MRC des Chénoux d'un peu plus de 4 500\$. Le revenu familial moyen, quant à lui, est de 47 137\$ comparativement à 57 410\$ pour la MRC, soit un écart d'un peu plus de 10 000\$.

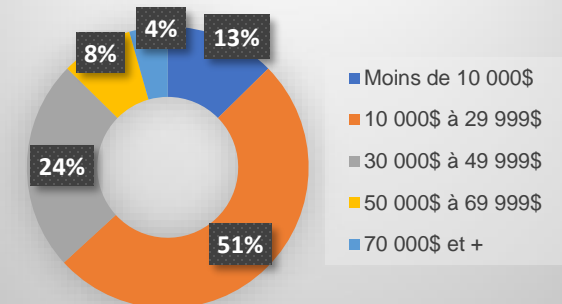
État matrimonial



Nombre d'enfants familles en couple



Revenu médian individuel population âgée de 15 ans et +



Taille moyenne des familles de Saint-Stanislas : 2 individus

Revenu médian 23 232\$
Revenu moyen 27 049\$



LE MILIEU DE VIE

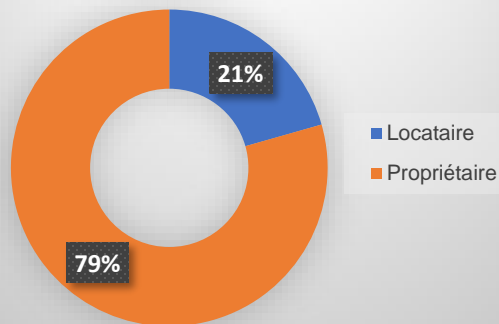
À Saint-Stanislas, les citoyens sont majoritairement propriétaires de leur résidence dans une proportion de 79%. Le type d'habitation retrouvé sur le territoire est la résidence unifamiliale isolée. Les bâtiments abritant des logements locatifs ne représentent que 16% des immeubles résidentiels.

Les résidents âgés de 25 à 64 ans possédant une formation académique supérieure à un diplôme secondaire représentent 61% de la population. Pour la MRC des Chenaux, cette moyenne passe à 68%.

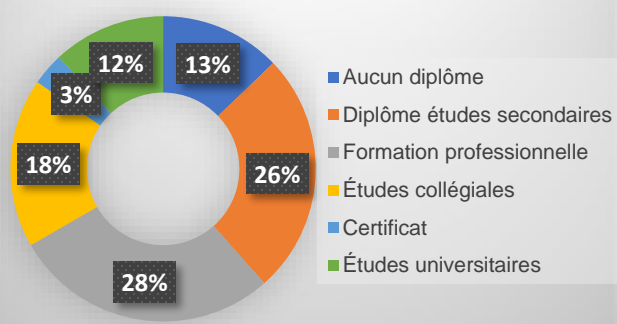
Les trois principaux domaines d'emploi sont : la fabrication industrielle, la fabrication/manufacturière et l'agriculture/foresterie. Ces trois secteurs d'activités constituent la force économique de la municipalité.

Les Stanois issus de l'immigration sont peu nombreux ne représentant que 2% de la population.

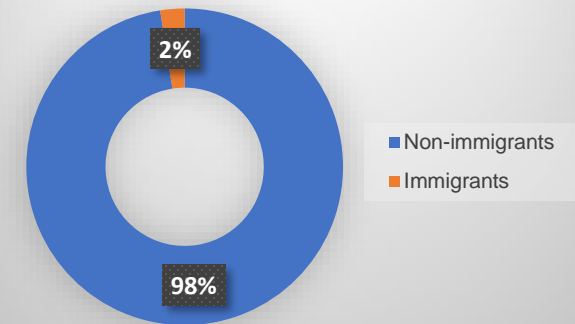
Habitation



Scolarité



Immigration



Principaux secteurs d'activité

- Agriculture/foresterie
- Fabrication manufacturière
- Fabrication industrielle

LES SERVICES ET RESSOURCES DESTINÉS AUX FAMILLES ET ÂÎNÉS



ACCESSOIRES D'ALARME ET D'INCENDIE IDÉES... FIL INC.
Équipement de protection contre les incendies

ADF DIESEL
Vente et pièces, neuf et remise à neuf moteurs diesels

AGRIMHOF ENR.
Machinerie de ferme

ALAIN GOULET
Scierie

ATELIER DANIEL BROUILLETTE
Fabrication de gazebo

ATELIER LUC LARAMÉE
Ébénisterie

AUBERGE LE PRESBYTÈRE
Service d'hébergement à la nuitée

BÉTON CRÊTE INC.
Bétonnière

CANDOCK MAURICIE BOIS-FRANCS. INC
Distribution et installation de quais flottants

CANDOCK MAURICIE
Service de quais flottants modulaires

CASSE-CROÛTE CHEZ LULU
Restauration rapide

CENTRE MÉDICAL ST-STANISLAS
Service de médecin, dentiste, pharmacie

CENTRE VISUEL LAFONTAINE & CYR INC.
Service d'optométrie

CHALETS SUR LA RIVIÈRE BATISCAN.
Hébergement court, moyen et long terme

COFFRAGE SANSCHAGRIN INC.
Travaux de coffrage

COIFFURE TRY MAT
Coiffure unisexe

CONSTRUCTION COSSETTE & LAFONTAINE INC
Entrepreneur général, construction, excavation et terrassement, installation septique et finition plancher de béton

COSSETTE & PRONOVOST
Entrepreneurs électriciens

DENIS BÉDARD
Cabane à sucre

ÉCOLE DU VERSANT-DE-LA-BATISCAN
École primaire

EXCAVATION R.P.L
Excavation et nivellement

FERME RÉCRÉATIVE CAZA
Atelier-boutique, ferme d'alpagas

GARAGE SYLVAIN BROUILLETTE
Peinture, débosselage, sandblast mobile

GROUPE BILLOTS INC.
Service de recherche en agriculture, sciences et technologies

GROUPE VERMINEX, GESTION PARASITAIRE
Gestion parasitaire: inspection, prévention, extermination, traitement de pelouse

ISOLATION MAURICIE
Isolation, insonorisation, décontamination

LE JARDIN D'OLYMPE
Boulangerie artisanale biologique et pâtisserie

LES BOIS FRANCS GILLES GERMAIN
Bois de chauffage

LES SERRES BRUNO VEILLETTE.
Fruits et légumes et micro-pousse frais

LOCATION / EXCAVATION SYLVAIN MONGRAIN ET FILS INC.
Transport et vente de sable, gravier, terre. Pelle mécanique, rétrocaveuse et bulldozer, transport machinerie lourde, déneigement

LUC GENEST ENR.
Vente et réparation de tondeuses et scies à chaînes

MAISON DE TRANSITION DE LA BATISCAN INC.
Maison d'hébergement avec programme en dépendance (toxicologie) adapté aussi à des personnes composant avec un problème de santé mentale.

MANOIR DES DEUX RIVIÈRES
Coopérative d'habitation pour personnes de 55 ans et plus autonomes et semi-autonomes

MARCHÉ VOISIN
Épicerie et station d'essence

MARIO BOISVERT TRAITEUR
Service de traiteur

MARTINE GAUTHIER TUPPEWARE
Vente de produits Tupperware

MICROBRASSERIE LE PRESBYTÈRE
Restaurant avec permis d'alcool, bière artisanale, service de traiteur

NATPRO INC.
Fabrication de vêtements de sécurité

ORTHOTHÉRAPIE MÉLANIE LEDOUX
Massothérapie, orthothérapie, kinésithérapie

PARC DE LA RIVIÈRE BATISCAN
Parc régional : sentiers de marche et de vélo, pêche, camping, hébergement, etc

PATRICK ROBERGE, CHIRURGIEN-DENTISTE
Service de dentisterie

PHARMACIE A. MASSON ET K. VEILLETTE
Pharmacie

RÉSIDENCE BEAUPRÉ
Résidence pour personnes à faible revenu

RÉSIDENCE FUNÉRAIRE ANDRÉ T. BÉLAND
Service funéraire

SALON LA P'TITE GAGNON
Coiffure et esthétique (unisexe)

SERVICES PAYSAGERS LABERGE
Service et entretien paysager

SERVIFORÊT INC
Exploitation forestière, élagage et émondage

CIME LAFONTAINE
Élagage et émondage

SOPHIE BRUNET
Services administratifs, virtuels et mobiles

SOUDURE M.O.V. INC.
Service de soudure

STATION EKO
Station d'essence

SUCRERIE BOISVERT ET FILS
Cabane à sucre

TRANSPORT R. BROUILLETTE INC.
Transport et vente de sable, gravier, terre, transport de bois en longueur, déneigement

USINAGE FABRI-TEK
Usinage de pièces et d'assemblages mécanique



ORGANISMES COMMUNAUTAIRES, ASSOCIATIONS, CLUBS SOCIAUX

Arts et culture les Deux-Rivières

Association des loisirs

Centre d'action bénévole de la Moraine

Chevaliers de Colomb

Fabrique

Filles d'Isabelle

Maison de transition de la Batiscan

Manoir des deux rivières

Office régional d'habitation

Parc de la rivière Batiscan

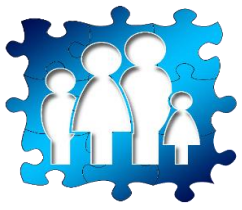
SADC (Société d'aide au développement des collectivités)

SDESS (Société de développement économique de St-Stanislas)

Société d'histoire

SSJB St-Stanislas





PLAN D'ACTION 2022- 2028 BASÉ SUR NEUF AXES D'INTERVENTION

La municipalité de Saint-Stanislas profite de la construction du nouveau pont au-dessus de la rivière Batiscan et de l'aménagement du centre sportif au cœur du village pour lancer un programme de revitalisation. La Municipalité s'est adjointe l'organisme Rues Principales pour l'accompagner dans cette importante démarche de dynamisation; son mandat étant de mettre en évidence le potentiel de développement de la municipalité. Avec la participation de plusieurs intervenants locaux, un diagnostic du territoire a donc été effectué. Cette importante étape a permis de concevoir un plan de développement dont plusieurs aspects se retrouvent dans le plan d'action de la présente Politique familiale et des aînés. Afin de bien cerner la vision des citoyens, deux consultations publiques ont été tenues en 2019 sous le thème « Opération constats et vision » et « Image du milieu ».

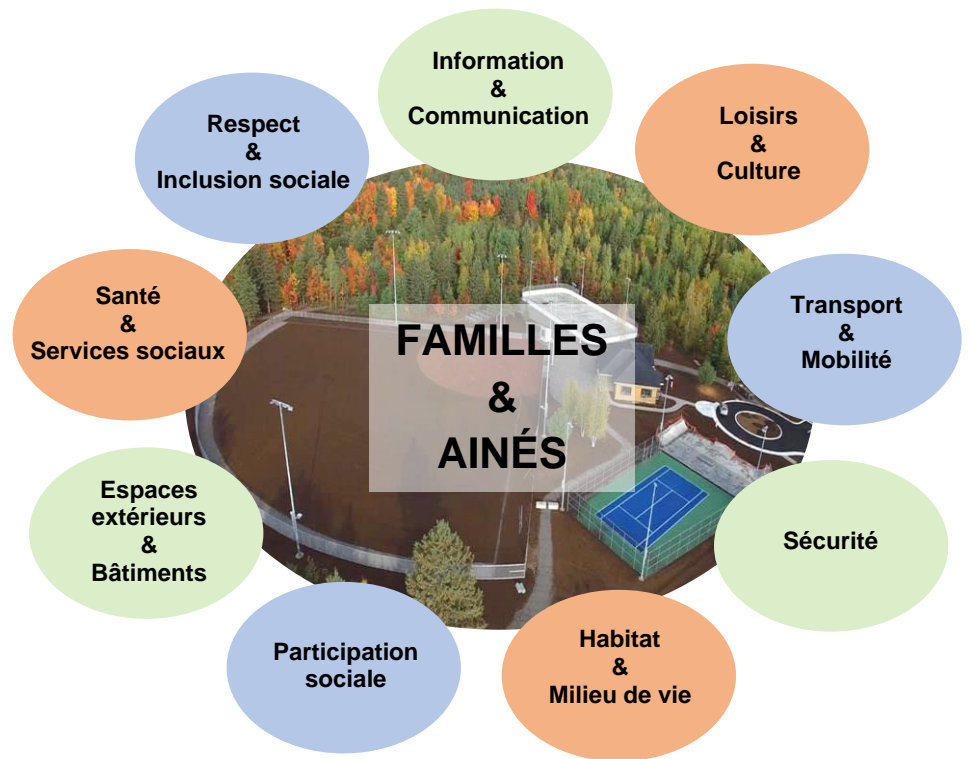
La première consultation fut tenue sous forme de groupe-cible à laquelle étaient conviés les membres du conseil municipal ainsi que des citoyens et intervenants clés. Les participants y ont exprimé leurs préoccupations ainsi que leurs attentes face à l'avenir de leur municipalité. Six entrevues stratégiques ont suivi cette première consultation afin d'approfondir les propos entendus; le tout s'étant conclu par un 5 à 7 de partage des résultats.

La deuxième consultation portait sur les aspects physiques qui composent l'identité de Saint-Stanislas. Par le biais d'un visionnement de photos anciennes et récentes, les participants ont pu apprécier les éléments qui donnent à la municipalité son charme, son authenticité, son identité. Ainsi, plusieurs propositions sont nées de ces rencontres, ce qui a permis d'alimenter et d'orienter le plan de développement de la Municipalité.

Le plan d'action de la Politique familiale et des aînés prend donc racine à même les constats soulevés et les propositions soumises lors de ces deux importantes consultations.

Au cours des deux dernières années, le plan d'action a été l'objet d'une sérieuse analyse de la part du comité famille, des membres du conseil municipal ainsi que de plusieurs aînés. De plus, en novembre 2020, un sondage a été mené auprès de la population aînée de la municipalité afin de s'assurer que le plan d'action révisé réponde à leurs besoins.

Enfin, le projet *Concertation Action Jeunesse*, réalisé en 2019, visant à améliorer le bien-être et la qualité de vie des jeunes de 0-17 ans, a permis de recueillir des données essentielles sur les besoins manifestés par ce groupe d'âge et de les inclure au plan d'action.



AXE 1

INFORMATION ET COMMUNICATION



CONSTATS	OBJECTIFS	ACTIONS
<ul style="list-style-type: none"> œ Absence d'une démarche d'accueil aux nouveaux arrivants. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Informer les nouveaux arrivants de l'offre de service disponible dans la communauté (loisirs, commerces, association, etc). 	<ul style="list-style-type: none"> œ Jumeler une personne ou une famille avec les nouveaux citoyens afin de faciliter leur intégration. œ Créer une activité annuelle d'accueil pour tous les nouveaux citoyens.
<ul style="list-style-type: none"> œ Faiblesse de diffusion de l'information municipale et communautaire. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Diffuser l'information communautaire rapidement. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Publier les activités communautaires sur les ressources internet de la municipalité. œ Prévoir une ressource qui soit en lien avec les organismes communautaires pour collecter l'information et permettre la publication d'un mensuel relatif aux activités communautaires.
	<ul style="list-style-type: none"> œ Améliorer la diffusion de l'information sur le développement des projets. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Ajouter une page destinée au développement économique et/ou de projets sur le site internet de la municipalité et la maintenir à jour.
	<ul style="list-style-type: none"> œ Permettre aux aînés d'accéder rapidement aux nouvelles informations. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Utiliser des voies traditionnelles comme l'envoi postal ou même l'appel téléphonique lors d'information urgente. œ Inciter les citoyens à s'inscrire aux alertes municipales.
<ul style="list-style-type: none"> œ Manque de valorisation du milieu. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Améliorer le rayonnement de la Municipalité. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Publiciser la richesse de notre territoire (infrastructure sportive, accès à la rivière, emploi, école, terrains disponibles, Parc de la rivière Batiscan, etc).
<ul style="list-style-type: none"> œ Accès à internet haute vitesse défaillant. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Étendre le service internet haute vitesse à l'ensemble de la population. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Faire pression auprès des autorités gouvernementales. œ Appuyer la MRC des Chenaux dans ses démarches.

AXE 2

LOISIRS ET CULTURE



CONSTATS	OBJECTIFS	ACTIONS
<ul style="list-style-type: none">œ Déficience en infrastructures de santé et loisirs.	<ul style="list-style-type: none">œ Offrir des aménagements favorisant de saines habitudes de vie.	<ul style="list-style-type: none">œ Aménager un centre sportif au cœur du village.œ Maximiser l'utilisation du gymnase de l'école primaire.œ Installer des modules de jeux pour les tout-petits au cœur du village.
<ul style="list-style-type: none">œ Absence d'un lieu de rencontre pour les adolescents.	<ul style="list-style-type: none">œ Fortifier le sentiment d'appartenance de nos jeunes et les occuper sainement en leur donnant accès à un lieu de rassemblement adéquat.	<ul style="list-style-type: none">œ Identifier et aménager un endroit où les jeunes pourraient se réunir et profiter d'activités ludiques et constructives.
<ul style="list-style-type: none">œ Déficience en activités de loisirs destinées aux aînés.	<ul style="list-style-type: none">œ Offrir des activités diversifiées pour les aînés.	<ul style="list-style-type: none">œ Assurer la collaboration entre l'Association des loisirs et la FADOQ afin que l'offre de service en loisirs tienne davantage compte des besoins des aînés.
<ul style="list-style-type: none">œ Déficience de l'offre culturelle.	<ul style="list-style-type: none">œ Promouvoir et développer des activités culturelles.	<ul style="list-style-type: none">œ Inciter Arts et culture à organiser des activités attrayantes qui rejoignent toutes les clientèles de la population.
<ul style="list-style-type: none">œ Déficience des heures d'ouverture de la bibliothèque.	<ul style="list-style-type: none">œ Permettre aux usagers de retourner les livres en tout temps.	<ul style="list-style-type: none">œ Installer une chute à livre.
<ul style="list-style-type: none">œ Déficience de la valorisation des bâtiments patrimoniaux.	<ul style="list-style-type: none">œ Faire connaître les bâtiments patrimoniaux.	<ul style="list-style-type: none">œ Élaborer un parcours historique et patrimonial en collaboration avec la Société d'histoire de Saint-Stanislas.
<ul style="list-style-type: none">œ Méconnaissance des accès à la rivière Batiscan.	<ul style="list-style-type: none">œ Donner accès à la rivière Batiscan.	<ul style="list-style-type: none">œ Promouvoir les infrastructures en place; s'assurer de leur entretien et de leur accessibilité.œ Évaluer la faisabilité de déplacer la descente de bateau pour la rendre plus accessible.
<ul style="list-style-type: none">œ Sous fréquentation du Parc de la rivière Batiscan.	<ul style="list-style-type: none">œ Faire connaître le Parc de la rivière Batiscan et ses nombreuses activités.	<ul style="list-style-type: none">œ Informer les citoyens de la municipalité de la gratuité d'entrée au Parc et les encourager à le fréquenter.

AXE 3

TRANSPORT ET MOBILITÉ



CONSTATS	OBJECTIFS	ACTIONS
<ul style="list-style-type: none">œ Méconnaissance du transport adapté et collectif de la MRC les Chenaux.	<ul style="list-style-type: none">œ Augmenter l'utilisation du service de transport adapté.	<ul style="list-style-type: none">œ Diffuser l'offre de service, l'itinéraire et le lieu d'embarquement à chaque publication du Courant municipal.œ Organiser une rencontre annuelle avec la population et le gestionnaire du service.
<ul style="list-style-type: none">œ Offre de service de transport partagé faible.	<ul style="list-style-type: none">œ Améliorer l'offre de transport partagé.	<ul style="list-style-type: none">œ Promouvoir la création d'un babillard internet pour afficher les offres et les demandes de transport partagé.
<ul style="list-style-type: none">œ Déficience de la signalisation.	<ul style="list-style-type: none">œ Améliorer la signalisation.	<ul style="list-style-type: none">œ Installer une signalisation adéquate pour indiquer les différents lieux publics.

AXE 4 SÉCURITÉ



CONSTATS	OBJECTIFS	ACTIONS
<ul style="list-style-type: none"> œ Déficience de la sécurité piétonnière au cœur du village. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Améliorer la sécurité des écoliers et des citoyens à proximité de l'école. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Réduire la vitesse à 30km/h dans la zone scolaire. œ Demander au Ministère des Transports « d'identifier » une traverse piétonnière en face de l'école.
<ul style="list-style-type: none"> œ Excès de vitesse dans la zone urbaine. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Faire respecter les limites de vitesse. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Installer des radars pédagogiques aux entrées du village. œ Rétrécir la voie de la rue Saint-Gérard.
<ul style="list-style-type: none"> œ Manque d'entretien des trottoirs en saison hivernale. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Améliorer le déneigement des trottoirs. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Assurer l'entretien hivernal des trottoirs.
<ul style="list-style-type: none"> œ Brigade incendie vieillissante. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Rajeunir la brigade de protection contre l'incendie. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Faire un appel à tous pour recruter de nouveaux pompiers. œ Assurer le leadership auprès du service de sécurité incendie.
<ul style="list-style-type: none"> œ Déficience de la présence policière sur le territoire. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Augmenter la présence de la Sûreté du Québec sur notre territoire. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Rencontrer les autorités de la Sûreté du Québec pour tenter de bonifier sa présence sur le territoire et améliorer ses actions communautaires, en particulier auprès des aînés.
<ul style="list-style-type: none"> œ Déficience de l'éclairage public. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Uniformiser l'éclairage des rues. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Étudier l'impact des coûts de l'uniformisation des lumières de rues.
<ul style="list-style-type: none"> œ Déficience de l'accessibilité et de la sécurité sur la voie cyclable. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Rendre la voie cyclable plus accessible et sécuritaire. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Réaliser une campagne de sensibilisation relative au partage des responsabilités en sécurité routière.

AXE 5

PARTICIPATION SOCIALE



CONSTATS	OBJECTIFS	ACTIONS
☞ Déficience de l'offre d'activités rassembleuses.	☞ Favoriser les échanges entre les citoyens; développer le sentiment d'appartenance.	☞ Soutenir les organismes dans la réalisation d'activités rassembleuses.
☞ Déficience de la communication entre les organismes communautaires.	☞ Renforcer la collaboration entre les organismes.	☞ Favoriser les rencontres entre les différents organismes afin de développer une collaboration mutuelle.
☞ Déficience des relations intergénérationnelles.	☞ Favoriser les contacts entre les jeunes et les aînés.	☞ Promouvoir un programme de mentorat avec les aînés.
☞ Suivi déficient du plan d'action de la politique familiale.	☞ Assurer le suivi et la mise à jour de la Politique familiale municipale (PFM) et de la Municipalité amie des aînés (MADA).	☞ Créer un comité pour faire une mise à jour annuelle des actions qui ont été posées. ☞ Tenir une rencontre citoyenne d'échange annuellement. ☞ Donner à la direction générale le mandat et la responsabilité d'assurer un suivi et l'application du plan d'action de la PFM et MADA. ☞ Donner à la direction générale, en collaboration avec le comité de suivi, la responsabilité de remettre annuellement un rapport au conseil municipal sur les actions réalisées et celles à mettre en place pour l'année suivante.
☞ Support aux organismes déficient.	☞ Assurer la pérennité des organismes actifs sur le territoire.	☞ Réunir annuellement tous les organismes afin de connaître leurs besoins et les soutenir dans la mesure du possible dans leurs activités.
☞ Absence de services de garde de la petite enfance.	☞ Développer l'offre en service de garde de la petite enfance.	☞ Participer à la mise en place d'un service de garde de la petite enfance avec l'aide du CPE Flocons de rêve.
☞ Déficience de la valorisation du bénévolat.	☞ Encourager le bénévolat en le valorisant.	☞ Organiser une activité annuelle de remerciement des bénévoles.

AXE 6

HABITAT ET MILIEU DE VIE



CONSTATS	OBJECTIFS	ACTIONS
<ul style="list-style-type: none"> œ Hébergement touristique méconnu. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Faire connaître l'offre d'hébergement disponible aux visiteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Publiciser l'hébergement touristique disponible via le site internet de la municipalité.
<ul style="list-style-type: none"> œ Programme de supplément au loyer méconnu des gens à faible revenu. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Faire connaître le Programme supplément au loyer de la SHQ des résidences admissibles. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Publiciser l'offre des deux résidences pour les personnes à faible revenu.
<ul style="list-style-type: none"> œ Isolement des personnes âgées 	<ul style="list-style-type: none"> œ Assurer une présence auprès des aînés afin de briser l'isolement 	<ul style="list-style-type: none"> œ Continuer la collaboration avec l'AQDR en soutenant des projets visant à briser l'isolement des personnes âgées. œ Faire connaître aux aînés les services communautaires disponibles. œ Soutenir et promouvoir le service de la popote roulante auprès de nos aînés.
<ul style="list-style-type: none"> œ Disponibilité de terrains déficiente pour la construction résidentielle. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Offrir des terrains pour la construction résidentielle. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Prolonger la rue Lafontaine pour accueillir de nouvelles résidences.
<ul style="list-style-type: none"> œ Méconnaissance des programmes financiers disponibles pour la construction et la rénovation. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Donner accès aux programmes d'aide financière à la construction et la rénovation. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Publiciser les programmes de soutien financier à la construction et la rénovation sur le site internet de la municipalité et dans le Courant municipal.
<ul style="list-style-type: none"> œ Désir des aînés de demeurer dans leur milieu de vie naturel aussi longtemps que possible. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Faciliter le maintien des aînés dans leur milieu de vie naturel. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Publiciser le service de popote roulante. œ Participer au maintien des services au Manoir des Deux Rivières. œ Supporter la FADOQ de Saint-Stanislas. œ Diffuser l'information pour l'adaptation du domicile.

ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS




CONSTATS	OBJECTIFS	ACTIONS
<ul style="list-style-type: none"> œ Présence déficiente de végétation dans le périmètre urbain. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Embellir le périmètre urbain par la plantation d'arbres, d'arbustes et de fleurs. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Planter des arbres dans le périmètre urbain; y aménager de nouveaux espaces verts et colorés. œ Développer des activités collectives de plantation.
<ul style="list-style-type: none"> œ Accès aux lieux publics mal adapté aux personnes à mobilité réduite. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Voir à ce que les lieux publics municipaux soient accessibles à tous. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Effectuer les correctifs nécessaires pour rendre les lieux publics accessibles à tous.
<ul style="list-style-type: none"> œ Accès déficient à des toilettes publiques. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Élargir l'accès à des toilettes publiques. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Aménager un bloc sanitaire au parc Saint-Gabriel qui soit accessible à tous et en tout temps. œ Faciliter l'accès aux toilettes du centre sportif.
<ul style="list-style-type: none"> œ Présence importante d'îlots de chaleur dans le périmètre urbain. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Réduire les îlots de chaleur dans le périmètre urbain. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Identifier les îlots de chaleur dans le périmètre urbain. œ Aménager des espaces verts et planter des arbres.
<ul style="list-style-type: none"> œ Ombrage déficient à la plage. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Offrir davantage d'endroits ombragés à la plage. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Installer des ombrières au-dessus des tables à pique-nique.
<ul style="list-style-type: none"> œ Bandes riveraines dénaturées. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Conserver, voir, améliorer la santé de la bande riveraine et des cours d'eau. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Conscientiser les citoyens à l'importance de préserver les bandes riveraines à leur état naturel. œ Publiciser la réglementation en vigueur.
<ul style="list-style-type: none"> œ Perte de paysage (vue sur la rivière) avec la construction du nouveau pont. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Redonner aux citoyens un accès visuel d'envergure sur la rivière. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Aménager un accès piétonnier et une terrasse en bordure de la rivière. œ Installer un gazebo sur la terrasse. œ Récupérer des structures du vieux pont pour les intégrer au paysage.
<ul style="list-style-type: none"> œ Souci élevé de préservation de la qualité de l'environnement. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Offrir aux citoyens une belle qualité de vie dans un bel environnement. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Maintenir la distribution d'arbres par la municipalité. œ Installer des poubelles de triage dans les endroits stratégiques. œ Interdire la vente de bouteille d'eau à usage unique dans les événements qui se tiennent dans la municipalité. œ Installer des fontaines d'eau adaptées avec le remplissage des bouteilles. œ Inciter les citoyens à entretenir et embellir leurs propriétés.
<ul style="list-style-type: none"> œ Arrivée du compostage 	<ul style="list-style-type: none"> œ Permettre aux citoyens de composter les matières organiques. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Soutenir les citoyens lors de la mise en place de la collecte des matières compostables.

AXE 8

SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX



CONSTATS	OBJECTIFS	ACTIONS
<ul style="list-style-type: none"> œ Précarisation du service médical sur le territoire. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Permettre aux citoyens de continuer de bénéficier d'un service médical de proximité. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Former un comité et tenter de mettre en place une « petite séduction » pour attirer un ou des médecins.
<ul style="list-style-type: none"> œ Méconnaissance des services offerts par le CLSC. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Faire connaître l'offre de service du CLSC de Sainte-Geneviève-de-Batiscan. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Publiciser les services de santé offerts par le CLSC.
<ul style="list-style-type: none"> œ Méconnaissance des services offerts par le Soutien à domicile des Chenaux. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Faciliter et favoriser le maintien à domicile des personnes âgées. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Organiser une rencontre publique avec l'organisme pour informer les citoyens âgés des services qui leur sont offerts. œ Conscientiser les âgés aux bienfaits sur la santé physique et psychologique de l'utilisation de ce service.
<ul style="list-style-type: none"> œ Méconnaissance des services offerts par l'Association des personnes aidantes de la Vallée-de-la-Batiscan. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Soutenir les personnes aidantes dans leurs tâches auprès des personnes à statut précarisé. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Publiciser les services offerts par l'Association des personnes aidantes de la Vallée-de-la-Batiscan.
<ul style="list-style-type: none"> œ Méconnaissance des services offerts par la Maison de transition de la Batiscan. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Informer les citoyens des services offerts par la Maison de transition. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Organiser une rencontre publique afin d'éliminer les préjugés et conscientiser les citoyens du bien fait de la présence de cet organisme au sein de la communauté.
<ul style="list-style-type: none"> œ Méconnaissance des organismes de la MRC des Chenaux. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Permettre aux citoyens d'avoir accès aux services offerts par les différents organismes situés sur le territoire de la MRC des Chenaux. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Publiciser les services offerts par les organismes communautaires de la MRC via les différents canaux de communication de la municipalité.

AXE 9

RESPECT ET INCLUSION SOCIALE



CONSTATS	OBJECTIFS	ACTIONS
<ul style="list-style-type: none"> œ Faible participation des personnes âgées à la vie communautaire. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Intégrer les aînés à la vie communautaire; limiter l'isolement et favoriser le maintien de l'activité globale. œ Maintenir l'estime de soi. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Favoriser, faciliter et soutenir l'implication des aînés dans différents projets ou différentes activités.
<ul style="list-style-type: none"> œ Sous-utilisation des infrastructures publiques. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Développer une belle qualité de vie. œ Développer et maintenir le sentiment d'appartenance à la municipalité. œ Développer des liens privilégiés. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Faciliter et favoriser l'utilisation des parcs, de la bibliothèque, de la salle communautaire et des espaces verts pour l'organisation d'activités sociales intergénérationnelles.
<ul style="list-style-type: none"> œ Faiblesse constatée à communiquer ses opinions. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Faciliter l'expression des citoyens et tenter de limiter les sources de discrimination. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Mettre en place un service permettant aux citoyens de s'exprimer en toute confidentialité afin de ne pas subir de jugement et d'exclusion sociale.
<ul style="list-style-type: none"> œ Désir d'implication des jeunes de l'école primaire auprès des aînés. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Favoriser les échanges intergénérationnels, le transfert des savoirs. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Poursuivre et améliorer les activités conjointes entre les élèves de l'école primaire et les résidents du Manoir des deux rivières. œ Voir la possibilité d'étendre ces activités avec les autres citoyens aînés.
<ul style="list-style-type: none"> œ Faible présence des jeunes dans la vie communautaire. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Inciter les jeunes à prendre leur place dans la communauté. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Consulter les jeunes pour connaître leurs besoins et intérêts; les soutenir dans leurs projets. œ Créer un budget participatif pour inciter les jeunes à s'investir dans leur communauté.
<ul style="list-style-type: none"> œ Absence d'intégration dans la communauté des résidents de la Maison de transition de la Batiscan. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Démystifier les préjugés à l'endroit des résidents de la Maison de transition de la Batiscan pour permettre leur intégration. 	<ul style="list-style-type: none"> œ Collaborer avec la Maison de transition pour faciliter l'intégration de leurs résidents à la vie communautaire.

REMERCIEMENTS

La production de ce document ainsi que la mise à jour de la Politique familiale et des aînés de Saint-Stanislas n'auraient pas pu se concrétiser sans l'apport monumental de la chargée de projet Sophie Brunet.

Un merci tout spécial à la responsable des questions familiales, Lorraine Boisvert, pour sa disponibilité et son enthousiasme dans le dossier.

Merci également au comité de pilotage pour son essentielle implication dans cette importante mise à jour de notre Politique familiale et des aînés.

Comité de pilotage :

André Sanscartier, Jean-Pierre Veillette, Josiane Baril, Julie Veillette, Lucie Trudel, Nathalie Cassin, Sylvie Guillemette et Valérie Bourassa

Merci aux précédents comités ainsi qu'à la MRC des Chenaux, eux qui ont élaboré les premières versions de cette politique ainsi que les plans d'action qui leur étaient associés. Cette mise à jour s'inscrit dans la continuité de ce qui a déjà été réalisé; nous poursuivons sur cette même lancée en tenant compte des nouvelles réalités manifestées.

Nous remercions également le gouvernement du Québec pour l'aide financière versée pour la réalisation de ce projet.

Finalement, un dernier remerciement aux membres du conseil municipal de Saint-Stanislas pour leur appui et leur collaboration indéfectibles.

CRÉDITS

Coordination, recherche, rédaction, graphisme : Sophie Brunet
Photos : Pixabay, site Facebook de la municipalité de Saint-Stanislas, Association des loisirs de Saint-Stanislas, Bibliothèque Émilie Bordeleau, Montage Saint-Laurent



BIBLIOGRAPHIE



POLITIQUE FAMILIALE, ET DES AÎNÉS
MRC DES CHENAUX
Édition 2014-2016

POLITIQUE FAMILIALE ET DES AÎNÉS MUNICIPALITÉ DE
SAINT-STANISLAS
Édition 2014-2016

PLAN DE DÉVELOPPEMENT
Rues Principales édition juillet 2019

SITE INTERNET DE STATISTIQUE CANADA
Recensement 2016

LA FABRIQUE DE SAINT-STANISLAS
Statistique des naissances

POLITIQUE FAMILIALE ET DES AÎNÉS
MUNICIPALITÉ DE SAINT-STANISLAS



Municipalité
de **Saint-Stanislas**

1302, rue Principale,
Saint-Stanislas-de-Champlain G0X 3E0
819.840.0703
municipalite@saint-stanislas.ca

